

## عناوین اولویت های پژوهشی سال 1395

ردیف	عنوان
1	مطالعه الگوهای تعیین نرخ سود حساب مرکز و امکان سنجی پیاده سازی آن
2	بررسی راهکارهای ارائه خدمات اختصاصی به سرمایه گذاران خارجی
3	شناسائی نیازها و فرصت های جدید بازارهای هدف بانک ( بررسی کلیه اجزاء بازار، فعالان و مشاغل بازار هدف، حجم گردش مالی، حجم صادرات و واردات، پیش بینی چشم انداز کسب و کار، پراکندگی جغرافیایی و ...)
4	طراحی سیستم ارزیابی عملکرد ارکان بازاریابی بانک تجارت
5	تجزیه و تحلیل مشتریان و پیش بینی زمان خروج آن ها از بانک با استفاده از روش های داده کاوی
6	بررسی و آسیب شناسی تمرکز تسهیلات بانک و مطالعه چشم انداز صنایع هدف تسهیلات
7	پتانسیل سنجی و بخش بندی SMEها (بنگاه های کوچک و متوسط) در راستای انتخاب به عنوان بازارهای هدف احتمالی در بانک تجارت
8	بررسی روش های تامین مالی بین المللی و پیاده سازی آن در بانک
9	بهینه سازی شبکه تهیه، انبارش و توزیع اقلام مصرفی بانک تجارت
10	آسیب شناسی چابکی سازمانی در بانک تجارت و ارائه راهکارهای بهبود
11	توسعه و بهبود در روش های ارتباطات درون سازمانی و مشارکت منابع انسانی
12	طراحی مدل جامع و بومی شده اقتصاد مقاومتی در بانک تجارت